

# Taller práctico para determinar valoración de servicios profesionales

## Características del curso



Impartido por

**Ana Leticia Carosini Ruiz-Diaz**  
*Máster en Economía Social*

Economista, egresada de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción (FCE-UNA). Máster Universitario en Economía Social, Cooperativas y Entidades No Lucrativas, de la Universidad de Valencia-España. Máster en Administración de Entidades de la Economía Social y Cooperativas, del Instituto Universitario de Economía Social y Cooperativa (IUDESCOOP), de la Universidad de Valencia-España. Investigadora Asociada de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO-Paraguay). Autora e investigadora económica y social con publicaciones en temas como: la economía social, el sector cooperativo, la educación cooperativa, la política económica, el mercado laboral, entre otros.



Impartido por

**Celina González**  
*Master en Administración Pública*

Contadora Pública egresada de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción (FCE - UNA). Máster en Administración Pública de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción y Máster en Asuntos Públicos y Gobernabilidad de la Universidad Columbia del Paraguay. Doctora en Administración Pública con énfasis en Gobernabilidad, egresada de la Universidad Columbia del Paraguay. Investigadora categorizada en el Programa Nacional de Incentivos a Investigadores PRONII del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) de Paraguay. Investigadora Asociada de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNA para la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ALAFEC)

### Objetivos

Contribuir a la formación integral de los profesionales a través de la provisión de herramientas que ayuden a la comprensión del proceso de fijación de honorarios y servicios personales con miras a la asignación de elementos intervinientes en el costo mediante la elaboración y aplicación de tarifas de servicios.

- Identificar las principales características de los servicios profesionales y personales ofertados en el mercado.
- Reconocer los distintos elementos intervinientes para la prestación de los servicios profesionales y personales.
- Comprender los componentes que deben considerarse en el cálculo de honorarios profesionales y servicios personales para la fijación correcta del precio.
- Valorar los principales componentes de la contabilidad de costos y los diversos criterios de ponderación del precio en los mecanismos de cálculo de los honorarios y aplicarlos efectivamente por el profesional o prestador de servicios.

**Inicia:** 20 de junio del 2025

**Culmina:** 25 de julio del 2025

**Carga horaria:** 36

**Modalidad:** 6 encuentros virtuales todos los viernes de 18:00 a 21:00 horas

**Arancel:** 525.000 Gs.

**Medios de pago:** Al contado o 2 cuotas de 262.500 Gs..

**Formulario de inscripción:** <https://forms.gle/4AZaXBeu8jzC9gpM9>